Välkommen till Outdoor Dalarna

Rättvik 11 juni, 2018

VISIT DALARNA



Agenda

Omvärld, målgrupp & nuläge

Nuläge & framtid Dalarnas outdoor-områden

- Skating Dalarna
- Vandringslyftet
- Leisure Cykling
- Biking Dalarna

Tankar om fortsatt arbete

Lunch kl 12-13

Workshop kl 13-15

VISIT DALARNA

Mål 2030

År 2030 upplever besökare och intressenter Dalarna som:

Norra Europas ledande och mest attraktiva destination som erbjuder välkomnande och äkta upplevelser året runt.

VISIT DALARNA

Utvecklings- och fokusområden



VISIT DALARNA

Teman

Outdoor – vår, sommar, höst
- Biking Dalarna
- Vandring
- Temaparker
- Djur- & natursafari

Outdoor Vinter
- Alpin skidåkning
- Längdskidåkning
- Skating Dalarna
- Hundspann

Kultur & Livsstil
- Musik/Konst/Design
- Måltidsturism
- Kultur & Industrihistoria

Lugn & ro
- Hälsa
- Nedkoppling
- Spa

Evenemang
- Musik & Kultur
- Idrott
- Motor

Möten & affärsresande
- Konferens
- Kongress
- Technical visits

VISIT DALARNA

Trender

Semester tid för personlig utveckling

För att bättre klara av vardagens psykiska stress ökar efterfrågan på aktivitet och utmaningar.

Naturliga semesterinslag kryddas med personlig utveckling, lärande och självförverkligande i kombination med god mat, hälsa och träning.

Efterfrågan på ”soft-adventure” ökar

Högre levnadsstandard och åldrande befolkning påverkar vårt sätt att semestra.

Naturupplevelsen får gärna vara paketerad med fokus på hög bekvämlighet och säkerhet.

Längtan efter naturen och äkta upplevelser

Som motreaktion i en alltmer urbaniserad värld blir denna längtan allt vanligare.

Äkthet uppstår när mötet med naturen, den lokala kulturen och lokalbefolkningen framkallar en djupare känsla av förändrad inre riktning i kombination med ny kunskap.

Ökad insikt runt hälsosam livsstil

Då hållbarhets- och miljöfrågor kopplas ihop alltmer med den egna hälsa blir frågorna automatiskt mer relevanta.

En win-win effekt uppstår då både konsumentens betalningsvilja och företagens investeringsvilja ökar.

VISIT DALARNA

Naturturism – nationellt & internationellt

- Utredning ny turistpolitik – Naturturism
- Delstrategi Naturturism – Svensk Turism/Visita
- Kommunikationsstrategi Naturturism – Visit Sweden
- Förstudie Naturturism - Visit Sweden

Sammanfattning

Sverige har stor potential att öka antalet utländska besökare som vill uppleva hållbar naturturism. Det är en attraktiv position som ger tillväxt i hela landet och skapar fler jobb på landsbygden. Naturturismprogrammet – Hållbar natur och ekoturism på landsbygden är ett program som ger Visit Sweden och den svenska besöksnäringen möjlighet att fördjupa och kraftsamla den internationella marknadskommunikationen inom området naturturism.

Ledig position för svensk hållbar naturturism



Svensk natur är mer än bara en vacker omgivning, den är en del av vår livsstil. En livsstil där vi lever i symbios med naturen. När du kommer hit är det inte för att titta på och beundra landskapet. Svensk natur ska upplevas och som turist ges du möjlighet att göra det på samma vis som svenskarna själva. Oavsett om du är en hängiven friluftsmänniska eller en person som aldrig tidigare gjort upp en eld är du mer än välkommen hit. Alla är välkomna att besöka Sverige och lära sig mer om vår livsmiljö i den svenska naturen.

Visit Sweden



VISIT DALARNA

Varför gör vi detta?

1. ***Kvalitetssäkra*** *vår produkt gentemot våra gäster och gentemot varandra*
2. *Öka tillgängligheten för befintliga och potentiella gäster*
3. *Vidareutveckla ”skating” som produkt tillsammans med andra aktörer (boende, restaurang, uthyrning, guider mm)*
4. *Formalisera vårt samarbete – tydliggöra vad Skating Dalarna är och vad vi erbjuder*

Skating DALARNA
www.skatingdalarna.se
SKATING ON NATURAL ICE

Arbetet så här långt i Vandringslyftet Dalarna

30/11-2017 Vandringslyftet nr 1
Naturvårdsverkets kartläggning
Workshop:
Vad är en bra vandringsled?
Vad förväntar sig gästen?
Vad behöver finnas runt leden för att kunna sälja vandring som produkt!
Vad är det unika i Dalarnas erbjudande?

20/2-2018 Vandringslyftet nr 2
Workshop:
Kategorisering, markeringsstandard och svårighetsgrad. (förslag)
Kartläggning av våra vandringsleder! (bestämdes)
Arbetsgruppens arbete

26/4-2018 Vandringslyftet nr 3
Workshop:
Uppföljning och beslut kring kategorisering, markeringsstandard och svårighetsgradsgradering.
Uppföljning av kommunernas kartläggning
Konkret arbete med några utvalda leder.

Vårt fortsatta arbete:
I nätverket
I kommunerna
11/6-2018 Med näringen - Outdoor Dalarna









Cykelleder i Dalarna

Nationellt system gällande Cykelleder för rekreation och turism: utgivare Trafikverket 2014.

Arbetet i Dalarna:

Arbetsgrupper i kommunerna har pekat ut lämpliga turförslag på cykelleder. Dessa förslag har sedan i steg 1 skickats till Trafikverket för bedömning av trafiksäkerheten.

I nuläget har 7 lokala leder i Dalarna fått klartecken att gå vidare i steg 2 med att ta fram vägvisningsplan och avtal med väghållare. När detta arbete är klart får leden klartecken att skyltas.

Under sommaren 2018 kommer Dalhalla rundan att skyltas som Sveriges första(enligt Trafikverket) lokala cykelled för rekreation och turism.

VISIT DALARNA

Det här är Biking Dalarna

Ett nätverk som idag består av 18 cykelområden i Dalarna.

En process för tematisk produktutveckling.

Ett samarbete och samverkan med både ideella och kommersiella aktörer.

Det här kännetecknar Biking Dalarna

Gemensam ledgradering, skyltmanual, grafisk profil, webb och sociala medier.

Kvalitet och service.

En del av Biking Dalarnas arbete

Kvalitetssäkring av utbud gentemot gäster och varandra.

Öka tillgängligheten för befintliga och potentiella gäster.

Vidareutveckla ”Biking Dalarna” som produkt tillsammans med andra aktörer (t.ex. boende, restaurang och guider).

Revidera den grafiska profilen (sommaren 2018).

Uppdatering av bikingdalarna.se (i samband med att Visit Dalarna lanserar ny webb).









BIKINGDALARNA.SE
Biking DALARNA
CROSS COUNTRY • DOWNHILL • LEISURE CYCLING • ROAD

Word Cloud

Mentimeter



Workshop fråga 1:
Vilka **möjligheter** ser vi framåt kring ”outdoor”?

2

Word Cloud

Mentimeter



Workshop fråga 1:
Vilka **utmaningar** ser vi framåt kring ”outdoor”?

4

Word Cloud

Mentimeter



Workshop fråga 2:
Vad behöver vi erbjuda outdoor-gästerna för att vara konkurrenskraftiga?

9


Produktlabb
Outdoor

OTROLIGA MÖJLIGHETER

- **Marknaden växer så det knakar**
- **Utvecklingsprojektet finns NU!**
- **1+1=3 Together is better!**
- **3 dagar**
- **3 timmars coachning**

1



2

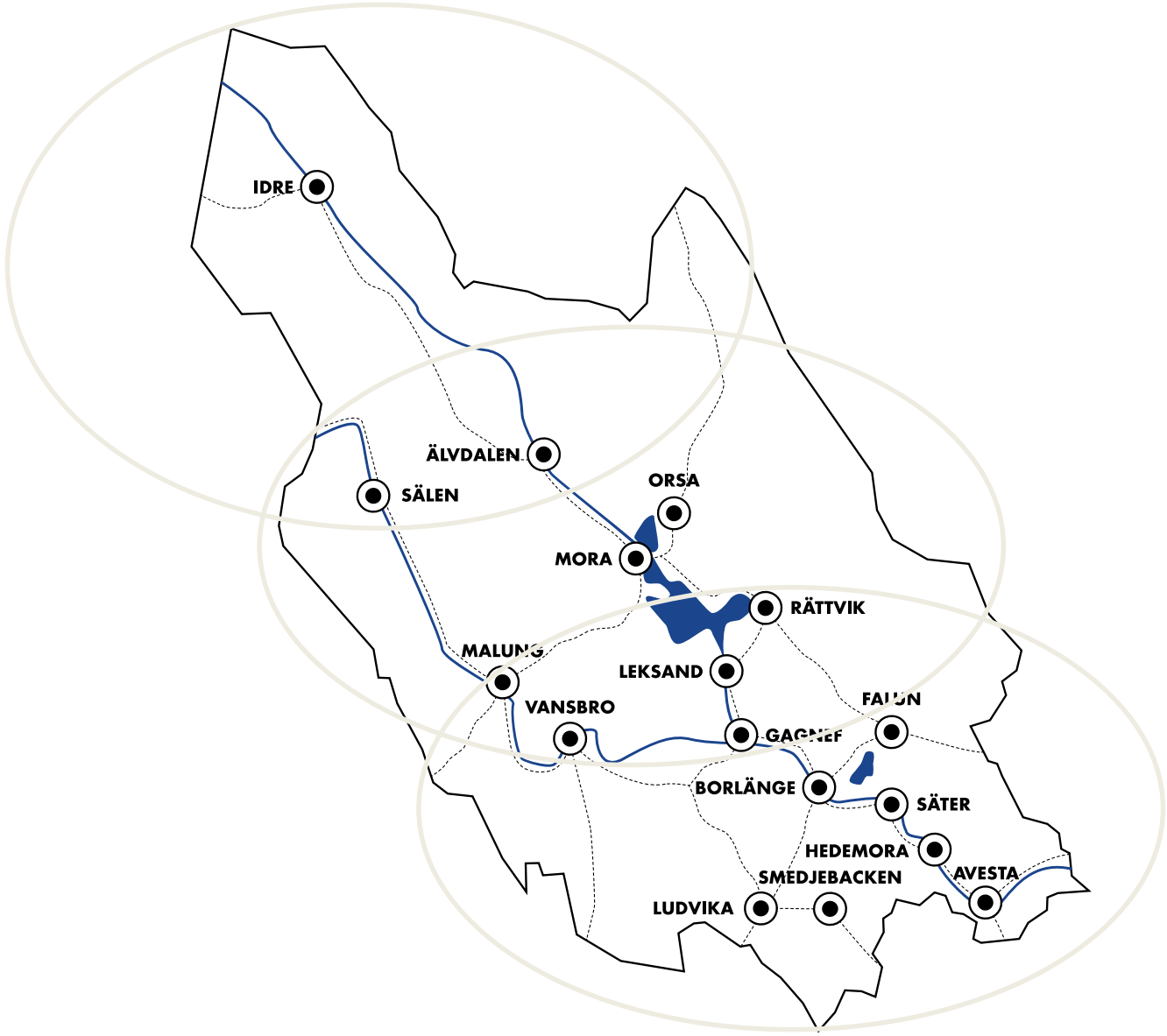
Kreativ workshop



3

Paketering
Prissättning
Kanalval





Produktlabb Outdoor

Startveckor är fetmarkerade,
grupperna kör sedan en träff per vecka.
Du jobbar med att målgruppsanpassa din egen produkt, tillsammans med andra deltagare och processledaren Barbro Trum.

Mellan	**37,** 38, 40	
Södra	**40,** 41, 42	
Norra	**41**, 42, 45	
Mellan	**46,** 47, 48	fulltecknad!
Södra	**46**, 48, 49	
Norra	**47,** 48, 49	

Intresseanmälan görs till Ulf Backéus
ulf.backeus@visitdalarna.se
+46 (0)72-452 19 46

VISIT DALARNA

Länkar

http://corporate.visitsweden.com/wp-content/uploads/2016/12/Foerstudie-Naturturismprogrammet.pdf

http://corporate.visitsweden.com/wp-content/uploads/2018/01/Kommunikativa-riktlinjer-H--llbar-natur-och-ekoturism-p---landsbygden-170630.pdf

http://www.visitdalarna.se/sv/corporate/

http://www.visitdalarna.se/sv/tema/bikingdalarna/

http://www.visitdalarna.se/sv/skatingdalarna/